
Formations Certifiantes SAF

Cours complet : Conseiller en Fleurs de Bach – Premium

MODULE 1 – Fondements et Philosophie des Fleurs de Bach

Niveau : Fondamental (indispensable)

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de ce module, l'apprenant sera capable de :

- Comprendre en profondeur la vision de Edward Bach
 - Expliquer le lien entre émotions et santé
 - Intégrer une approche énergétique et vibratoire
 - Adopter une posture éthique et professionnelle
-

PARTIE 1 – HISTOIRE ET PARCOURS DU DR BACH

1.1 Origines et formation

Edward Bach (1886–1936) était :

- Médecin généraliste
- Bactériologiste

- Pathologiste
- Immunologiste

Il a étudié à Londres et travaillé dans des institutions prestigieuses. Très tôt, il développe une vision différente de la médecine :

👉 Il observe que **deux patients avec la même maladie ne guérissent pas de la même façon**

👉 Il en conclut que **la personnalité et les émotions influencent la santé**

1.2 Rupture avec la médecine conventionnelle

Malgré une carrière prometteuse, Bach ressent une insatisfaction profonde :

- La médecine traite les symptômes, pas la cause
- Les traitements sont souvent invasifs
- L'humain est réduit à une pathologie

👉 Il décide alors de quitter la médecine hospitalière pour chercher une approche plus naturelle.

1.3 La découverte des élixirs floraux

Entre 1928 et 1936, Bach développe son système :

- Observation intuitive des fleurs sauvages
- Ressenti énergétique des plantes
- Expérimentation sur lui-même

👉 Il identifie **38 fleurs**, chacune correspondant à un état émotionnel précis.

1.4 Vision révolutionnaire

Pour Bach :

“La maladie est le résultat d'un conflit entre l'âme et la personnalité.”

Cette idée est centrale et structure toute la méthode.

PARTIE 2 – PHILOSOPHIE : MALADIE = DÉSÉQUILIBRE ÉMOTIONNEL

2.1 Le principe fondamental

Selon Bach :

👉 **Toute maladie a une origine émotionnelle**

Avant le symptôme physique, il existe :

- Un déséquilibre intérieur
- Une disharmonie émotionnelle
- Un conflit psychique

2.2 Les émotions comme langage du corps

Les émotions sont des indicateurs :

É	Message
m	
o	
ti	
o	
n	

P	Besoin de
e	sécurité
u	
r	

C
ol
è
r
e

Limite non respectée

T
ri
st
e
s
s
e

Perte ou transformation

S
tr
e
s
s

Déséquilibre interne

👉 Le corps “parle” à travers les symptômes.

2.3 Le rôle des élixirs

Les Fleurs de Bach n’agissent pas :

✗ directement sur le symptôme physique
✓ mais sur l’état émotionnel sous-jacent

👉 Elles permettent de :

- Rééquilibrer l’émotion
 - Libérer les blocages
 - Restaurer l’harmonie
-

2.4 Responsabilisation du consultant

Approche clé :

👉 Le client est acteur de sa transformation

Le conseiller n'est pas un "sauveur" mais :

- Un accompagnant
- Un guide
- Un facilitateur

PARTIE 3 – VISION HOLISTIQUE DE LA SANTÉ

3.1 Définition de l'approche holistique

Holistique = considérer l'être humain dans sa globalité :

- Corps
- Émotions
- Mental
- Énergie

👉 Tout est interconnecté.

3.2 Les 4 dimensions de l'être

1. Physique

- Corps, organes, symptômes

2. Émotionnelle

- Ressentis, réactions, sensibilité

3. Mentale

- Pensées, croyances, schémas

4. Énergétique

- Vibrations, fréquence interne
-

3.3 L'équilibre = santé

👉 La santé est un état d'harmonie entre ces dimensions

Un déséquilibre émotionnel entraîne :

- ➔ perturbation énergétique
 - ➔ manifestation physique
-

3.4 Place des Fleurs de Bach

Les élixirs agissent principalement sur :

- ✓ le plan émotionnel
- ✓ le plan énergétique

Avec des effets indirects sur le corps.

PARTIE 4 – INTRODUCTION AUX 38 ÉLIXIRS FLORAUX

4.1 Classification globale

Les 38 fleurs sont réparties en **7 grandes familles émotionnelles** :

1. Peur
2. Incertitude
3. Manque d'intérêt pour le présent
4. Solitude
5. Hypersensibilité
6. Découragement / désespoir
7. Souci excessif des autres

4.2 Logique vibratoire

Chaque fleur possède :

- Une fréquence spécifique
- Une signature énergétique

👉 Elle vient “résonner” avec l’émotion du client pour la rééquilibrer.

4.3 Exemple de correspondance

État émotionnel	Fleur
Peur connue	Mimulus
Terreur panique	Rocksrose
Manque de confiance	Larch
Tristesse profonde	Gentian

4.4 Le mélange personnalisé

Contrairement à d'autres approches :

- 👉 On ne donne pas une seule fleur
- 👉 Mais un **mélange adapté à la personne**

En général :

- 3 à 7 fleurs par flacon
-

4.5 Le Rescue Remedy

Cas particulier :

- 👉 Mélange d'urgence composé de 5 fleurs

Utilisé pour :

- Stress intense
 - Choc émotionnel
 - Situations d'urgence
-



PARTIE 5 – POSTURE DU CONSEILLER

5.1 Qualités fondamentales

Un bon conseiller doit être :

- Empathique
 - Neutre
 - À l'écoute
 - Sans jugement
-

5.2 Ce que le conseiller n'est PAS

- ✗ Médecin
 - ✗ Psychologue (sauf formation spécifique)
 - ✗ Sauveteur
-

5.3 Relation avec le client

Objectif :

👉 Créer un espace sécurisant

Le client doit pouvoir :

- S'exprimer librement
 - Être entendu
 - Être respecté
-

PARTIE 6 – CADRE ÉTHIQUE ET DÉONTOLOGIQUE

6.1 Principes essentiels

- Confidentialité totale
 - Respect du libre arbitre
 - Non-jugement
 - Bienveillance
-

6.2 Limites de pratique

Le conseiller doit :

👉 Réorienter vers un professionnel de santé si nécessaire

Notamment en cas de :

- Dépression sévère
- Troubles psychiatriques

- Pathologies lourdes
-

6.3 Discours responsable

Toujours éviter :

- ✗ “Cela va vous guérir”
- ✗ “C’est un traitement médical”

Préférer :

- ✓ “Cela peut vous aider émotionnellement”
-

COMPÉTENCES VALIDÉES EN FIN DE MODULE

L'apprenant est capable de :

- ✓ Expliquer l'origine des Fleurs de Bach
 - ✓ Décrire la philosophie de Bach
 - ✓ Comprendre le lien émotion / maladie
 - ✓ Présenter les 38 fleurs de manière globale
 - ✓ Adopter une posture professionnelle
 - ✓ Poser un cadre éthique clair
-



EXERCICES (VERSION PREMIUM)

Exercice 1 – Réflexion personnelle

- Quelle est ta vision de la maladie ?
 - As-tu déjà observé un lien entre émotion et symptôme ?
-

Exercice 2 – Observation

Analyse une situation réelle :

- Quelle émotion est dominante ?
 - Quel pourrait être le déséquilibre ?
-

Exercice 3 – Mise en situation

Explique à une personne :

👉 “Qu’est-ce que les Fleurs de Bach ?”

(en langage simple)

CONCLUSION DU MODULE

Ce module est fondamental.

Il ne s’agit pas seulement d’apprendre une méthode, mais de :

👉 **changer de regard sur la santé, l’humain et l’accompagnement**

Les Fleurs de Bach reposent sur une idée puissante :

 L’équilibre émotionnel est la clé du bien-être global.

MODULE 2 – Les 7 Groupes Émotionnels

Niveau : Fondamental + Structurant

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l’issue de ce module, l’apprenant sera capable de :

- Comprendre la logique des 7 groupes émotionnels
 - Identifier rapidement le déséquilibre dominant chez un client
 - Structurer son analyse émotionnelle de manière professionnelle
 - Faire le lien entre état émotionnel et choix des fleurs
-

INTRODUCTION – LA CARTOGRAPHIE ÉMOTIONNELLE

Pourquoi 7 groupes ?

Edward Bach a structuré les 38 fleurs en **7 grandes familles émotionnelles** afin de :

- Simplifier l'analyse
- Faciliter le diagnostic émotionnel
- Accélérer la prise de décision

👉 Ces groupes sont une **boussole pour le conseiller**

Principe fondamental

👉 Chaque individu traverse plusieurs émotions,
mais **une dominante se dégage toujours**.

Objectif du conseiller :

- ➔ Identifier cette dominante
 - ➔ Puis affiner avec les nuances
-

LES 7 GROUPES ÉMOTIONNELS – ANALYSE ULTRA DÉTAILLÉE

1 GROUPE DE LA PEUR

Thématique centrale

La peur sous toutes ses formes.

Nature de l'émotion

- Anticipation négative
 - Insécurité
 - Perte de contrôle
-

Les fleurs associées

- Rock Rose → terreur, panique
 - Mimulus → peur connue (examen, maladie...)
 - Cherry Plum → peur de perdre le contrôle
 - Aspen → peur diffuse, inexplicquée
 - Red Chestnut → peur pour les autres
-

Lecture psychologique

La peur traduit souvent :

- Un manque de sécurité intérieure
 - Un besoin de contrôle
 - Une hypervigilance
-

Signaux verbaux typiques

- "J'ai peur que..."
 - "Et si ça se passe mal ?"
 - "Je ne me sens pas en sécurité"
-



Signaux non verbaux

- Tension corporelle
 - Regard inquiet
 - Respiration courte
-



Clé pour le conseiller

👉 Identifier :

- peur précise ? (Mimulus)
 - peur irrationnelle ? (Aspen)
 - peur extrême ? (Rock Rose)
-
-



2 GROUPE DE L'INCERTITUDE



Thématique centrale

Le doute et le manque de confiance en ses choix.



Les fleurs associées

- Cerato → doute de ses décisions
 - Scleranthus → indécision permanente
 - Gentian → découragement après échec
 - Gorse → perte d'espoir
 - Hornbeam → fatigue mentale / procrastination
 - Wild Oat → manque de direction de vie
-



Lecture psychologique

Ce groupe révèle :

- Une déconnexion de l'intuition
 - Une dépendance à l'extérieur
 - Une peur de se tromper
-

Signaux verbaux

- “Je ne sais pas quoi choisir”
 - “Tu en penses quoi ?”
 - “Je doute beaucoup”
-

Clé pour le conseiller

👉 Faire la différence entre :

- doute ponctuel (Gentian)
 - doute chronique (Cerato)
 - perte de sens (Wild Oat)
-
-

3 MANQUE D'INTÉRÊT POUR LE PRÉSENT

Thématique centrale

Fuite du moment présent.

Les fleurs associées

- Clematis → rêveur, déconnecté
- Honeysuckle → nostalgie du passé
- Wild Rose → résignation
- Olive → épuisement profond

- White Chestnut → pensées envahissantes
 - Mustard → tristesse soudaine sans raison
 - Chestnut Bud → répétition des erreurs
-

Lecture psychologique

👉 Ces personnes :

- fuient la réalité
 - vivent dans le passé ou le futur
 - manquent d'ancrage
-

Signaux verbaux

- “Avant, c’était mieux...”
 - “Je suis fatigué de tout”
 - “Je n’arrive pas à arrêter de penser”
-

Clé pour le conseiller

👉 Identifier :

- fuite dans le rêve (Clematis)
 - fatigue extrême (Olive)
 - rumination mentale (White Chestnut)
-
-

GROUPE DE LA SOLITUDE

Thématique centrale

Relation aux autres et isolement.

Les fleurs associées

- Water Violet → distance, réserve
 - Impatiens → impatience, irritation
 - Heather → besoin excessif d'attention
-

Lecture psychologique

👉 Trois profils distincts :

- solitude choisie (Water Violet)
 - rejet des autres (Impatiens)
 - dépendance aux autres (Heather)
-

Signaux verbaux

- “Les gens m’agacent”
 - “Personne ne m’écoute”
 - “Je préfère être seul”
-

Clé pour le conseiller

👉 Comprendre :

- isolement volontaire ou subi ?
-
-

5 HYPERSENSIBILITÉ AUX INFLUENCES

Thématique centrale

Protection émotionnelle fragile.

Les fleurs associées

- Agrimony → masque la souffrance
 - Centaury → difficulté à dire non
 - Walnut → difficulté face au changement
 - Holly → jalousie, colère, haine
-

Lecture psychologique

👉 Ces personnes :

- absorbent les émotions des autres
 - ont du mal à se protéger
 - manquent de limites
-

Signaux verbaux

- “Ça va...” (alors que non)
 - “Je n’ose pas refuser”
 - “Je suis très sensible”
-

Clé pour le conseiller

👉 Détecter :

- façade sociale (Agrimony)
 - soumission (Centaury)
-
-

6 DÉCOURAGEMENT ET DÉSESPOIR


Thématique centrale

Souffrance profonde et perte d'estime.

Les fleurs associées

- Larch → manque de confiance
 - Pine → culpabilité
 - Elm → surcharge
 - Sweet Chestnut → détresse extrême
 - Star of Bethlehem → choc émotionnel
 - Willow → ressentiment
 - Oak → surmenage
 - Crab Apple → dégoût de soi
-

Lecture psychologique

 Groupe le plus profond :

- perte de valeur personnelle
 - souffrance intérieure intense
-

Signaux verbaux

- “Je n’y arriverai jamais”
 - “C’est de ma faute”
 - “Je suis épuisé”
-

Clé pour le conseiller

 Identifier le niveau :

- fatigue (Elm / Oak)
 - détresse extrême (Sweet Chestnut)
-
-

7 SOUCI EXCESSIF DES AUTRES


Thématique centrale

Contrôle et projection sur autrui.

Les fleurs associées

- Chicory → possessivité
 - Vervain → excès d'enthousiasme
 - Vine → autorité excessive
 - Beech → intolérance
 - Rock Water → rigidité envers soi
-

Lecture psychologique

 Ces profils :

- veulent "bien faire"
 - mais deviennent envahissants
-

Signaux verbaux

- "Je veux t'aider" (imposé)
 - "Tu devrais..."
 - "Ce n'est pas comme ça qu'il faut faire"
-

Clé pour le conseiller

👉 Détecter :

- contrôle
 - rigidité
 - perfectionnisme
-

MÉTHODOLOGIE D'IDENTIFICATION (ULTRA IMPORTANTE)

Étapes clés :

1. Écoute globale

👉 Laisser parler sans interrompre

2. Repérer l'émotion dominante

👉 Quel groupe ressort ?

3. Affiner

👉 Quelle nuance précise ?

4. Valider

👉 Reformuler au client

ERREURS COURANTES

- ✗ Aller trop vite
- ✗ Choisir trop de fleurs
- ✗ Se baser uniquement sur les mots
- ✗ Projeter ses propres émotions



POSTURE PROFESSIONNELLE

- Neutralité absolue
- Non-interprétation excessive
- Respect du rythme du client



COMPÉTENCES VALIDÉES

- ✓ Identifier les 7 groupes sans hésitation
- ✓ Associer une émotion à un groupe
- ✓ Structurer une analyse émotionnelle
- ✓ Poser les bases d'un futur choix de fleurs



EXERCICES PREMIUM

Exercice 1 – Observation

Regarder une personne (réelle ou fictive) :

- 👉 Quel groupe dominant ?

Exercice 2 – Auto-analyse

Identifier tes propres émotions :

- 👉 Dans quel groupe es-tu aujourd'hui ?

Exercice 3 – Étude de cas

Cas :

“Je suis fatigué, je doute de tout et je n’avance plus.”

👉 Réponse attendue :

- Groupe principal ?
 - Groupe secondaire ?
-

CONCLUSION DU MODULE

Les 7 groupes sont :

👉 la clé de lecture fondamentale du conseiller

Ils permettent de :

- structurer l’analyse
 - gagner en précision
 - professionnaliser l’accompagnement
-

MODULE 3 – Étude Approfondie des 38 Fleurs de Bach

Niveau : Expertise cœur de pratique

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l’issue de ce module, l’apprenant sera capable de :

- Maîtriser les **38 fleurs individuellement**
- Identifier les **nuances fines entre élixirs proches**
- Associer précisément une fleur à un état émotionnel
- Construire un **choix cohérent et professionnel**

INTRODUCTION – MAÎTRISER LA SUBTILITÉ

Selon Edward Bach :

👉 “La simplicité est la clé, mais la précision fait la différence.”

Ce module vise à développer :

- Une lecture fine des émotions
- Une capacité de discernement
- Une expertise professionnelle réelle

MÉTHODE DE LECTURE D'UNE FLEUR

Pour chaque fleur, maîtriser :

1. **État négatif (déséquilibre)**
2. **État positif (potentiel retrouvé)**
3. **Mots-clés**
4. **Signaux comportementaux**
5. **Pièges de confusion**

ÉTUDE DES 38 FLEURS (ULTRA DÉTAILLÉ)

1 GROUPE DE LA PEUR

Rock Rose (Hélianthème)

- **État négatif** : terreur, panique extrême
- **État positif** : courage héroïque

👉 Utilisé en cas de :

- crise de panique
- choc intense

⚠ Différence :

- Mimulus = peur connue
- Rock Rose = panique incontrôlable

Mimulus

- **État négatif** : peur identifiable
- **État positif** : courage face au connu

👉 Peur de :

- parler en public
- maladie
- examens

Aspen

- **État négatif** : peur diffuse, inexpliquée
- **État positif** : sécurité intérieure

👉 Sensation :

- malaise sans raison
- intuition négative

Cherry Plum

- **État négatif** : peur de perdre le contrôle
- **État positif** : maîtrise émotionnelle

👉 Pensées typiques :

- “Je vais craquer”
-

Red Chestnut

- **État négatif** : peur excessive pour les autres
 - **État positif** : confiance en la vie
-

2 INCERTITUDE

Cerato

- doute de ses décisions
- recherche validation extérieure

👉 Positif : confiance en son intuition

Scleranthus

- indécision constante
- balance entre deux choix

👉 Positif : stabilité intérieure

Gentian

- découragement après échec

👉 Positif : persévérance

Gorse

- perte d'espoir totale

👉 Positif : foi retrouvée

Hornbeam

- fatigue mentale, procrastination

👉 Positif : énergie mentale

Wild Oat

- perte de direction de vie

👉 Positif : clarté de mission

3 MANQUE D'INTÉRÊT POUR LE PRÉSENT

Clematis

- rêveur, déconnecté

👉 Positif : créativité ancrée

Honeysuckle

- vit dans le passé

👉 Positif : présence au présent

Wild Rose

- résignation

👉 Positif : motivation

Olive

- épuisement extrême

👉 Positif : régénération

White Chestnut

- pensées envahissantes

👉 Positif : calme mental

Mustard

- tristesse soudaine

👉 Positif : stabilité émotionnelle

Chestnut Bud

- répétition des erreurs

👉 Positif : apprentissage

4 SOLITUDE

Water Violet

- distant, réservé

👉 Positif : sagesse partagée

Impatiens

- impatience, irritabilité

👉 Positif : patience

Heather

- parle excessivement de soi

👉 Positif : écoute des autres

5 HYPERSENSIBILITÉ

Agrimony

- cache sa souffrance

👉 Positif : authenticité

Centaury

- ne sait pas dire non

👉 Positif : affirmation de soi

Walnut

- difficulté face au changement

👉 Positif : adaptation

Holly

- jalousie, colère

👉 Positif : amour

6 DÉCOURAGEMENT / DÉSESPOIR

Larch

- manque de confiance

👉 Positif : assurance

Pine

- culpabilité

👉 Positif : auto-acceptation

Elm

- surcharge temporaire

👉 Positif : efficacité

Sweet Chestnut

- détresse extrême

👉 Positif : renaissance intérieure

Star of Bethlehem

- choc émotionnel

👉 Positif : apaisement

Willow

- ressentiment

👉 Positif : responsabilité

Oak

- surmenage, persévérance excessive

👉 Positif : équilibre effort/repos

Crab Apple

- dégoût de soi

👉 Positif : purification intérieure

7 SOUCI EXCESSIF DES AUTRES

Chicory

- possessivité

👉 Positif : amour désintéressé

Vervain

- enthousiasme excessif

👉 Positif : modération

Vine

- domination

👉 Positif : leadership juste

Beech

- critique, intolérance

👉 Positif : tolérance

Rock Water

- rigidité envers soi

👉 Positif : souplesse

CAS PARTICULIER – RESCUE REMEDY

Mélange de :

- Rock Rose
- Impatiens
- Clematis
- Star of Bethlehem
- Cherry Plum

👉 Pour situations d'urgence émotionnelle

STRATÉGIE DE DIFFÉRENCIATION (EXPERT)

Exemples clés :

👉 Mimulus vs Aspen

- Mimulus = peur connue
- Aspen = peur inconnue

👉 Olive vs Hornbeam

- Olive = épuisement total
- Hornbeam = fatigue mentale anticipée

👉 Larch vs Pine

- Larch = manque de confiance
- Pine = culpabilité

ERREURS À ÉVITER

- ✗ Confondre les émotions proches
- ✗ Choisir trop de fleurs
- ✗ Ne pas écouter la nuance

INTÉGRATION PROFESSIONNELLE

Un expert ne “récite” pas les fleurs :

👉 Il ressent, analyse et affine

COMPÉTENCES VALIDÉES

- ✓ Connaissance des 38 fleurs
 - ✓ Capacité de différenciation fine
 - ✓ Lecture émotionnelle avancée
 - ✓ Construction de mélanges cohérents
-



EXERCICES ULTRA PREMIUM

Exercice 1 – Association

Associer une émotion à la bonne fleur

Exercice 2 – Étude de cas

“Je suis épuisé, mais je continue quand même.”

👉 Réponse attendue : Oak ou Olive ? (analyse demandée)

Exercice 3 – Nuance

Différencier :

- peur connue
 - peur diffuse
-



CONCLUSION

Ce module est le cœur de la formation.

👉 Il transforme un débutant en praticien.

La maîtrise des 38 fleurs permet :

- une précision exceptionnelle
 - un accompagnement sur-mesure
 - une posture professionnelle haut niveau
-

MODULE 4 – Fabrication et Préparation des Élixirs Floraux

Niveau : Technique & Professionnalisation

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de ce module, l'apprenant sera capable de :

- Comprendre les **principes de fabrication des élixirs floraux**
 - Maîtriser les **méthodes originales de préparation**
 - Réaliser un **flacon personnalisé professionnel**
 - Garantir une **qualité, hygiène et conservation optimales**
-

INTRODUCTION – L'ESSENCE VIBRATOIRE

Selon Edward Bach :

“Ce n'est pas la quantité de matière qui agit, mais l'énergie qu'elle contient.”

👉 Les élixirs floraux sont des **préparations vibratoires**, et non des médicaments au sens classique.

PARTIE 1 – PRINCIPE DE FABRICATION

1.1 L'information énergétique

Les Fleurs de Bach reposent sur un principe fondamental :

👉 L'eau capte et mémorise l'empreinte vibratoire de la fleur

Ce processus implique :

- lumière solaire
 - pureté de l'eau
 - qualité de la plante
-

1.2 Les niveaux de préparation

Il existe 3 niveaux :

1 Teinture mère (Mother Tincture)

- Élixir original obtenu directement de la fleur

2 Stock Bottle (flacon de base)

- Dilution de la teinture mère
- Disponible dans le commerce

3 Flacon personnalisé (Dose Bottle)

- Mélange adapté au client
-

PARTIE 2 – MÉTHODE SOLAIRE (SUN METHOD)

2.1 Principe

Méthode utilisée pour les fleurs délicates.

👉 La lumière du soleil permet de transférer l'énergie de la fleur à l'eau.

2.2 Matériel nécessaire

- Bol en verre transparent
 - Eau de source pure
 - Fleurs fraîches
 - Soleil direct
 - Flacon en verre
-

2.3 Étapes détaillées

Étape 1 : Récolte

- Cueillir les fleurs tôt le matin
 - Choisir des fleurs saines et intactes
 - Ne pas toucher directement (idéalement)
-

Étape 2 : Mise en eau

- Remplir le bol d'eau
 - Déposer délicatement les fleurs à la surface
-

Étape 3 : Exposition solaire

- Laisser au soleil pendant 3 à 4 heures
 - Observer : les fleurs commencent à se flétrir
-

Étape 4 : Filtration

- Retirer les fleurs
 - Conserver uniquement l'eau imprégnée
-

Étape 5 : Stabilisation

- Ajouter une quantité égale d'alcool (brandy traditionnellement)

👉 Cela crée la teinture mère

2.4 Points de vigilance

- Qualité de l'eau essentielle
 - Aucun nuage prolongé
 - Environnement non pollué
-

PARTIE 3 – MÉTHODE D'ÉBULLITION (BOILING METHOD)

3.1 Principe

Utilisée pour :

- fleurs ligneuses
 - plantes plus robustes
-

3.2 Étapes

1. Récolte des plantes
 2. Mise dans l'eau
 3. Ébullition pendant 30 minutes
 4. Refroidissement
 5. Filtration
 6. Ajout d'alcool
-

3.3 Différence avec méthode solaire

**Méthode
solaire**

Ébullition

flours
fragiles

plantes
robustes

énergie
douce

extraction plus
intense



PARTIE 4 – LES DILUTIONS

4.1 Stock Bottle

👉 Préparation :

- 2 gouttes de teinture mère
 - dans un flacon de 30 ml
 - avec alcool conservateur
-

4.2 Flacon personnalisé

👉 Base classique :

- flacon 30 ml
 - eau + conservateur (alcool ou alternative)
 - 2 gouttes de chaque fleur sélectionnée
-

4.3 Nombre de fleurs

👉 Recommandation :

- 3 à 7 fleurs maximum

Pourquoi ?

- garder la cohérence vibratoire
 - éviter la dilution de l'intention
-

PARTIE 5 – PRÉPARATION D'UN FLACON CLIENT (PROTCOLE PRO)

5.1 Matériel

- Flacon en verre (30 ml avec pipette)
 - Eau de source
 - Alcool (ou vinaigre de cidre / glycérine)
 - Fleurs (stock bottles)
-

5.2 Étapes professionnelles

1. Nettoyage énergétique et physique

- Hygiène stricte
 - Intention claire
-

2. Remplissage

- $\frac{3}{4}$ eau
 - $\frac{1}{4}$ conservateur
-

3. Ajout des fleurs

- 2 gouttes par fleur
-

4. Fermeture et dynamisation

- Agiter légèrement
 - Poser une intention (option avancée)
-

5.3 Posologie standard

👉 4 gouttes, 4 fois par jour

PARTIE 6 – CONSERVATION & HYGIÈNE

6.1 Durée de conservation

- Avec alcool : 3 à 4 semaines
 - Sans alcool : 1 à 2 semaines
-

6.2 Conditions

- À l'abri de la lumière
 - Température ambiante
 - Éviter contamination (contact pipette)
-

6.3 Hygiène professionnelle

- Désinfection du matériel
 - Mains propres
 - Flacons stériles
-

PARTIE 7 – ALTERNATIVES AU CONSERVATEUR

Pour publics spécifiques :

- Enfants
- Femmes enceintes
- Personnes sensibles à l'alcool

👉 Alternatives :

- glycérine végétale
 - vinaigre de cidre
-

PARTIE 8 – ERREURS COURANTES

- ✗ Trop de fleurs
 - ✗ Mauvaise hygiène
 - ✗ Confusion dilution
 - ✗ Utilisation d'eau non adaptée
-

DIMENSION ÉNERGÉTIQUE (NIVEAU PREMIUM)

8.1 Intention du praticien

👉 L'état du conseiller influence la préparation

Recommandé :

- calme
- présence
- clarté mentale

8.2 Approche vibratoire avancée

Certains praticiens ajoutent :

- méditation
- intention consciente
- ancrage énergétique

DIFFÉRENCE AMATEUR / PROFESSIONNEL

Amateur	Professionnel
suit une recette	comprend le processus
approximatif	rigoureux
intuition seule	intuition + méthode

COMPÉTENCES VALIDÉES

- ✓ Maîtrise des méthodes de fabrication
- ✓ Préparation d'un flacon professionnel

- ✓ Respect des règles d'hygiène
 - ✓ Compréhension des dilutions
 - ✓ Posture énergétique adaptée
-



EXERCICES ULTRA PREMIUM

Exercice 1 – Mise en pratique

Créer un flacon complet :

- choix fleurs
 - préparation
 - posologie
-

Exercice 2 – Analyse critique

Identifier les erreurs dans une préparation fictive

Exercice 3 – Adaptation

Créer un flacon :

👉 sans alcool



CONCLUSION

Ce module transforme la théorie en pratique.

👉 Il garantit la crédibilité du conseiller.

Une préparation maîtrisée, c'est :

- un accompagnement sérieux
- une confiance client renforcée

- une posture professionnelle affirmée
-

MODULE 5 – Entretien Conseil & Écoute Active

Niveau : Pratique professionnelle avancée

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de ce module, l'apprenant sera capable de :

- Mener un **entretien complet et structuré**
 - Maîtriser les techniques d'**écoute active avancée**
 - Identifier les **émotions conscientes et inconscientes**
 - Créer une **relation de confiance profonde**
 - Poser un cadre professionnel et sécurisant
-

INTRODUCTION – LE CŒUR DU MÉTIER

Selon Edward Bach :

“Écouter véritablement est déjà un acte de guérison.”

👉 La qualité de l'entretien est **plus importante que le choix des fleurs**.

PARTIE 1 – STRUCTURE D'UN ENTRETIEN PROFESSIONNEL

1.1 Les 5 phases clés

1 Accueil

Créer un climat de sécurité

2 Exploration

Comprendre la situation

3 Clarification

Identifier les émotions

4 Validation

Reformuler et confirmer

5 Conclusion

Proposer et clôturer

1.2 Objectif principal

👉 Comprendre l'état émotionnel réel, pas seulement le discours.

PARTIE 2 – CRÉER UNE RELATION DE CONFIANCE

2.1 Les piliers fondamentaux

- Sécurité
 - Respect
 - Confidentialité
 - Non-jugement
-

2.2 Les premières minutes (cruciales)

Le client décide rapidement s'il peut se livrer.

👉 Clés :

- posture ouverte
 - regard bienveillant
 - ton calme
-

2.3 Ce que ressent le client

Souvent :

- vulnérabilité
- hésitation
- peur d'être jugé

👉 Le rôle du conseiller :
➔ rassurer sans surjouer

PARTIE 3 – L'ÉCOUTE ACTIVE (NIVEAU EXPERT)

3.1 Définition

Écouter activement =

👉 écouter pour comprendre, pas pour répondre

3.2 Les 4 niveaux d'écoute

Niveau 1 – superficiel

👉 écoute des mots

Niveau 2 – émotionnel

👉 écoute des émotions

Niveau 3 – énergétique

👉 ressenti global

Niveau 4 – intuitif

👉 lecture subtile

3.3 Les outils clés

◆ Silence actif

- laisser de l'espace
 - ne pas interrompre
-

◆ Reformulation

Exemple :

Client : "Je suis fatigué de tout"

Conseiller :

👉 "Vous ressentez un épuisement profond ?"

◆ Questionnement ouvert

✓ "Comment vous sentez-vous ?"

✗ "Vous êtes stressé ?"

◆ Validation émotionnelle

👉 "C'est compréhensible dans votre situation"

PARTIE 4 – IDENTIFIER LES ÉMOTIONS RÉELLES

4.1 Les 3 niveaux d'émotion

1. Émotion exprimée

👉 "Je suis stressé"

2. Émotion sous-jacente

👉 peur, tristesse, colère

3. Émotion racine

👉 blessure profonde

4.2 Détecter les incohérences

Exemple :

👉 "Ça va" + corps fermé = non aligné

4.3 Lire le non-verbal

Observer :

- posture
 - respiration
 - ton de voix
 - regard
-

PARTIE 5 – L'ART DU QUESTIONNEMENT

5.1 Types de questions

Questions ouvertes

👉 favorisent l'expression

Questions de précision

👉 clarifient

Questions miroir

👉 renvoient au client

5.2 Questions puissantes

- “Qu'est-ce qui vous affecte le plus ?”
- “Depuis quand ressentez-vous cela ?”
- “Que ressentez-vous vraiment ?”

5.3 Ce qu'il faut éviter

- ✗ Questions fermées excessives
- ✗ Questions intrusives
- ✗ Interprétations hâtives

PARTIE 6 – LES PIÈGES DU CONSEILLER

6.1 Sauveur

👉 vouloir “réparer” le client

6.2 Projection

👉 voir ses propres émotions chez l'autre

6.3 Sur-analyse

👉 trop mentaliser

6.4 Interruption

👉 couper la parole

PARTIE 7 – POSTURE INTÉRIEURE DU CONSEILLER

7.1 Présence

👉 être totalement là

7.2 Neutralité

👉 ne pas juger

7.3 Alignement

👉 être cohérent intérieurement

7.4 Gestion de ses propres émotions

👉 ne pas absorber celles du client

PARTIE 8 – STRUCTURER UNE SÉANCE COMPLÈTE

8.1 Exemple de déroulé

1. Accueil (5 min)
 2. Expression libre (15 min)
 3. Questionnement (15 min)
 4. Synthèse (10 min)
 5. Proposition (10 min)
-

8.2 Durée idéale

👉 45 min à 1h

PARTIE 9 – CADRE PROFESSIONNEL

9.1 Confidentialité

Obligation absolue

9.2 Limites

👉 ne pas dépasser son rôle

9.3 Orientation

👉 référer si nécessaire (psychologue, médecin...)

PARTIE 10 – L'INTUITION PROFESSIONNELLE

10.1 Définition

👉 perception subtile basée sur expérience + ressenti

10.2 Utilisation

✓ en complément

✗ jamais seule

DÉBUTANT VS EXPERT

Débutant	Expert
écoute les mots	écoute les émotions
pose des questions	guide subtilement
hésite	ressent avec précision



COMPÉTENCES VALIDÉES

- ✓ Mener un entretien structuré
 - ✓ Maîtriser l'écoute active
 - ✓ Identifier émotions profondes
 - ✓ Créer une relation de confiance
 - ✓ Poser un cadre professionnel
-



EXERCICES ULTRA PREMIUM

Exercice 1 – Écoute pure

Écouter quelqu'un 10 min :

👉 sans interrompre

Exercice 2 – Reformulation

Transformer 5 phrases clients en reformulation

Exercice 3 – Étude de cas

Client :

“Je suis stressé, fatigué et j’en ai marre.”

👉 Identifier :

- émotion principale
 - émotion cachée
-

Exercice 4 – Jeu de rôle


Simulation de séance complète

CONCLUSION

Ce module est un tournant.

👉 Il transforme un apprenant en accompagnant.

Car en réalité :

 Ce n'est pas la fleur qui fait la différence...

👉 c'est la qualité de l'écoute.

MODULE 6 – Protocoles d'Accompagnement

Niveau : Professionnalisation avancée

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de ce module, l'apprenant sera capable de :

- Structurer un **accompagnement complet et personnalisé**
- Mettre en place un **protocole clair et évolutif**
- Adapter le suivi selon l'évolution du client
- Gérer différents types de problématiques émotionnelles
- Professionnaliser sa pratique avec des outils concrets

INTRODUCTION – L'ART DU SUIVI

Selon Edward Bach :

“Traitez la personne, non la maladie.”

👉 Le protocole d'accompagnement est ce qui transforme une séance isolée en **véritable transformation durable**.

PARTIE 1 – STRUCTURE GLOBALE D'UN ACCOMPAGNEMENT

1.1 Les 4 phases clés

1 Évaluation initiale

👉 Comprendre la situation globale

2 Intervention

👉 Choix des fleurs + mise en place du protocole

3 Suivi

👉 Ajustement et accompagnement

4 Intégration

👉 Stabilisation des résultats

1.2 Durée d'un accompagnement

👉 Recommandation :

- Court : 3 à 4 semaines
 - Moyen : 2 à 3 mois
 - Long : 3 à 6 mois
-

PARTIE 2 – L'ÉVALUATION INITIALE (ULTRA STRUCTURÉE)

2.1 Objectifs

- Identifier l'émotion dominante
 - Comprendre le contexte
 - Définir un objectif
-

2.2 Les 5 axes d'analyse

1. Émotion principale

👉 ex : peur, tristesse, colère

2. Intensité

👉 faible / modérée / forte

3. Durée

👉 ponctuelle ou chronique

4. Impact

👉 vie personnelle / pro

5. Historique

👉 ancien / récent

2.3 Définir un objectif client

👉 Exemple :

✗ “Aller mieux”

✓ “Réduire mon anxiété avant de parler en public”

PARTIE 3 – CONSTRUCTION DU PROTOCOLE

3.1 Choix des fleurs

👉 Méthode professionnelle :

1. Identifier émotion dominante
 2. Ajouter émotions secondaires
 3. Limiter à 3–7 fleurs
-

3.2 Cohérence du mélange

👉 Les fleurs doivent :

- être complémentaires
 - ne pas se contredire
 - répondre à un même objectif
-

3.3 Posologie

👉 Standard :

- 4 gouttes
 - 4 fois par jour
 - pendant 3 semaines
-

3.4 Conseils associés

Toujours accompagner avec :

- hygiène émotionnelle
 - prise de conscience
 - observation personnelle
-

PARTIE 4 – LE SUIVI CLIENT (CLÉ DU SUCCÈS)

4.1 Fréquence

👉 toutes les 2 à 3 semaines

4.2 Objectifs du suivi

- observer les changements

- ajuster le mélange
 - accompagner l'évolution
-

4.3 Questions de suivi

- “Qu'est-ce qui a changé ?”
 - “Comment vous sentez-vous ?”
 - “Qu'est-ce qui reste difficile ?”
-

4.4 Ajustement

👉 3 cas :

1. Amélioration

➡ continuer ou affiner

2. Stagnation

➡ changer certaines fleurs

3. Résistance

➡ explorer plus profondément

PARTIE 5 – PROTOCOLES PAR PROBLÉMATIQUE

Stress & anxiété

Objectif

Apaiser le mental et sécuriser

Fleurs fréquentes

- Mimulus
 - Aspen
 - White Chestnut
 - Rock Rose
-

Fatigue & épuisement

Objectif

Restaurer l'énergie

Fleurs

- Olive
 - Hornbeam
 - Elm
-

Deuil & choc émotionnel

Objectif

Libérer et apaiser

Fleurs

- Star of Bethlehem
 - Sweet Chestnut
 - Mustard
-

Colère & frustration

Objectif

Apaiser et transformer

Fleurs

- Holly
 - Impatiens
 - Willow
-

Manque de confiance

Objectif

Renforcer l'estime

Fleurs

- Larch
 - Cerato
 - Gentian
-

PARTIE 6 – ADAPTATION DANS LE TEMPS

6.1 Phase 1 – Stabilisation

 apaiser l'émotion dominante

6.2 Phase 2 – Exploration

 travailler les causes profondes

6.3 Phase 3 – Renforcement

👉 ancrer les changements

PARTIE 7 – GESTION DES CAS COMPLEXES

7.1 Émotions multiples

👉 Prioriser :

- l'émotion la plus forte
 - celle qui bloque le plus
-

7.2 Résistance au changement

👉 Causes possibles :

- peur de changer
 - bénéfice secondaire
 - inconscient
-

7.3 Réactions du client

Exemples :

- fatigue temporaire
- émotion qui remonte

👉 Normal dans le processus



PARTIE 8 – POSTURE DU CONSEILLER

8.1 Accompagnant, pas dirigeant

👉 le client avance à son rythme

8.2 Observation neutre

👉 ne pas forcer

8.3 Adaptabilité

👉 chaque client est unique



PARTIE 9 – OUTILS PROFESSIONNELS

9.1 Fiche client

Inclure :

- historique
 - émotions
 - fleurs choisies
 - évolution
-

9.2 Journal émotionnel

👉 conseillé au client :

- noter ses ressentis
 - suivre son évolution
-

9.3 Indicateurs de progression

- apaisement
 - clarté
 - changement de comportement
-

VS DÉBUTANT VS EXPERT

Débutant	Expert
donne un mélange	construit un parcours
suit une méthode	adapte en temps réel
observe peu	analyse finement

COMPÉTENCES VALIDÉES

- ✓ Structurer un accompagnement complet
- ✓ Créer des protocoles personnalisés

- ✓ Adapter selon évolution
 - ✓ Gérer différentes problématiques
 - ✓ Professionnaliser son suivi
-



EXERCICES ULTRA PREMIUM

Exercice 1 – Création de protocole

Cas :

“Anxiété + manque de confiance”

👉 Créer :

- mélange
 - durée
 - suivi
-

Exercice 2 – Analyse d'évolution

Cas :

Client amélioré à 50%

👉 Ajuster le protocole

Exercice 3 – Cas complexe

Client :

- stress
- fatigue
- colère

👉 Prioriser et structurer

CONCLUSION

Ce module est essentiel :

👉 Il transforme une pratique intuitive en **accompagnement professionnel structuré**.

Un bon protocole, c'est :

- une direction claire
 - un suivi cohérent
 - des résultats durables
-

MODULE 7 – Approche Psycho-Émotionnelle Avancée

Niveau : Expertise avancée / Praticien confirmé

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de ce module, l'apprenant sera capable de :

- Comprendre les **mécanismes émotionnels profonds**
 - Identifier les **schémas répétitifs inconscients**
 - Détecter les **blessures émotionnelles**
 - Analyser une problématique avec précision
 - Adapter les Fleurs de Bach à un niveau **psychologique avancé**
-

INTRODUCTION – AU-DELÀ DES ÉMOTIONS VISIBLES

Selon Edward Bach :

“Les symptômes ne sont que la surface. La cause est intérieure.”

👉 Ce module t'apprend à voir **ce qui ne se dit pas**.

PARTIE 1 – LES NIVEAUX DE L'ÉMOTION (STRUCTURE PROFONDE)

1.1 Les 3 couches émotionnelles

1 Émotion de surface

👉 visible, exprimée
Ex : stress

2 Émotion secondaire

👉 plus profonde
Ex : peur, colère

3 Émotion racine

👉 origine réelle
Ex : abandon, rejet

1.2 Exemple concret

Client :
"Je suis stressé au travail"

Analyse :

- Surface : stress
- Secondaire : peur d'échouer

- Racine : manque de reconnaissance
-

Clé du praticien

👉 Ne jamais s'arrêter à la première émotion

PARTIE 2 – LES BLESSURES ÉMOTIONNELLES FONDAMENTALES

2.1 Les grandes blessures

- Rejet
 - Abandon
 - Humiliation
 - Trahison
 - Injustice
-

2.2 Impact sur la vie

Chaque blessure crée :

- des réactions automatiques
 - des comportements répétitifs
 - des protections inconscientes
-

2.3 Exemple

👉 Blessure d'abandon :

- peur de la solitude
- dépendance affective


Lien avec les fleurs

Exemples :

- Heather → besoin d'attention
 - Chicory → attachement excessif
-

PARTIE 3 – LES SCHÉMAS RÉPÉTITIFS

3.1 Définition

 Situation qui se répète dans la vie


3.2 Origine

- croyances inconscientes
 - expériences passées
 - conditionnements
-

3.3 Exemples

- relations toxiques répétées
 - échecs professionnels similaires
 - manque de confiance constant
-

Clé d'analyse

 poser la question :

“Est-ce que cela s’est déjà produit ?”

PARTIE 4 – LES MÉCANISMES DE DÉFENSE

4.1 Définition

👉 Stratégies inconscientes pour éviter la souffrance

4.2 Types principaux

Déni

👉 “Tout va bien”

Projection

👉 accuser les autres

Évitement

👉 fuir la situation

Contrôle

👉 vouloir tout maîtriser

4.3 Exemple

Client en Agrimony :

👉 cache sa souffrance derrière un masque

PARTIE 5 – LES CROYANCES LIMITANTES

5.1 Définition

👉 Pensées ancrées qui influencent le comportement

5.2 Exemples

- “Je ne suis pas capable”
 - “Je ne mérite pas”
 - “Je vais échouer”
-

5.3 Impact

👉 influence directe sur :

- émotions
 - décisions
 - comportements
-

Lien avec les fleurs

- Larch → manque de confiance
 - Pine → culpabilité
 - Gentian → découragement
-

PARTIE 6 – LE STRESS ET LE SYSTÈME NERVEUX

6.1 Comprendre le stress

👉 Réaction naturelle du corps

6.2 Types de stress

- aigu
 - chronique
-

6.3 Effets

- fatigue
 - anxiété
 - troubles émotionnels
-

Lecture émotionnelle

👉 le stress est souvent un symptôme, pas une cause

PARTIE 7 – TRAUMATISMES LÉGERS & CHOCS ÉMOTIONNELS

7.1 Définition

👉 événements marquants non digérés

7.2 Exemples

- rupture
 - accident
 - humiliation
-

7.3 Manifestations

- blocages
 - réactions disproportionnées
 - hypersensibilité
-

Fleurs associées

- Star of Bethlehem
 - Sweet Chestnut
-

PARTIE 8 – LECTURE GLOBALE D'UNE PERSONNE

8.1 Les 5 axes d'analyse avancée

1. émotion dominante
 2. blessure
 3. schéma répétitif
 4. croyance
 5. comportement
-

8.2 Exemple complet

Client :

“Je doute toujours de moi”

Analyse :

- émotion : incertitude
 - blessure : rejet
 - croyance : “je ne suis pas capable”
 - schéma : auto-sabotage
-



PARTIE 9 – ACCOMPAGNEMENT EN PROFONDEUR

9.1 Approche progressive

1. apaiser
 2. comprendre
 3. transformer
-

9.2 Ne pas aller trop vite

👉 Respecter :

- le rythme
 - la capacité émotionnelle
-

9.3 Rôle du conseiller

👉 Faciliter, pas forcer



PARTIE 10 – LIMITES PROFESSIONNELLES

10.1 Ne pas se substituer à un thérapeute

👉 en cas de :

- traumatisme lourd
 - dépression sévère
-

10.2 Savoir orienter

👉 vers :

- psychologue
 - médecin
-



PARTIE 11 – INTUITION AVANCÉE

11.1 Développer son ressenti

- observation
 - expérience
 - pratique
-

11.2 Équilibre

- ✓ intuition
 - +
 - ✓ analyse
-



DÉBUTANT VS EXPERT

Débutant	Expert
voit une émotion	voit un système
réagit	analyse
applique	comprend



COMPÉTENCES VALIDÉES

- ✓ Analyse psycho-émotionnelle avancée
 - ✓ Identification des blessures
 - ✓ Lecture des schémas répétitifs
 - ✓ Compréhension des croyances
 - ✓ Accompagnement en profondeur
-



EXERCICES ULTRA PREMIUM

Exercice 1 – Analyse profonde

Cas :

“Je me sens toujours rejeté”

👉 Identifier :

- émotion
- blessure

- croyance
-

Exercice 2 – Schéma répétitif

Lister 3 situations répétitives dans une vie

Exercice 3 – Lecture complète

Faire une analyse en 5 axes

CONCLUSION

Ce module marque un tournant majeur.

👉 Il transforme un conseiller en **praticien expert**.

Car comprendre les émotions, c'est bien...

👉 Mais comprendre leur origine, c'est puissant.

MODULE 8 – Études de Cas & Mise en Pratique

Niveau : Application avancée / Maîtrise terrain

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de ce module, l'apprenant sera capable de :

- Appliquer ses connaissances à des **situations réelles**
 - Construire un **raisonnement professionnel complet**
 - Identifier rapidement les **émotions dominantes et secondaires**
 - Choisir des fleurs avec précision et cohérence
 - Gagner en **fluidité, confiance et posture professionnelle**
-

INTRODUCTION – PASSAGE À LA PRATIQUE

Selon Edward Bach :

“La connaissance ne devient utile que lorsqu’elle est appliquée.”

👉 Ce module est celui qui transforme :

- le savoir
→ en compétence réelle
-

PARTIE 1 – MÉTHODOLOGIE D’ÉTUDE DE CAS (STRUCTURE EXPERTE)

1.1 Les 6 étapes d’analyse

- 1 Écoute / lecture du cas
 - 2 Identification des émotions
 - 3 Détection de l’émotion dominante
 - 4 Analyse des émotions secondaires
 - 5 Choix des fleurs
 - 6 Justification du protocole
-

1.2 Règle d’or

👉 Toujours justifier chaque choix

PARTIE 2 – CAS PRATIQUES DÉTAILLÉS (NIVEAU EXPERT)

CAS 1 – ANXIÉTÉ AVANT PRISE DE PAROLE

Situation

Marie, 34 ans :

- peur de parler en public
 - mains moites
 - pensées négatives
 - évite les réunions
-

Analyse

- émotion principale : peur
 - type : peur connue
-

Fleurs proposées

- Mimulus → peur identifiée
 - White Chestnut → pensées envahissantes
 - Larch → manque de confiance
-

Objectif

 retrouver confiance et calme

Erreur possible

 choisir trop de fleurs

CAS 2 – ÉPUISEMENT PROFESSIONNEL

Situation

Paul, 45 ans :

- fatigue intense
 - continue malgré tout
 - sentiment de surcharge
-


Analyse

- émotion principale : épuisement
 - profil : surinvestissement
-

Fleurs proposées

- Olive → fatigue extrême
- Oak → persévérance excessive
- Elm → surcharge temporaire

Objectif

 restaurer l'énergie et relâcher la pression

CAS 3 – RUMINATION MENTALE

Situation

Sophie, 29 ans :

- pensées constantes
 - difficulté à dormir
 - sur-analyse
-

Analyse

- émotion principale : mental envahissant
-

Fleurs proposées

- White Chestnut → pensées répétitives
 - Agrimony → possible fuite émotionnelle
-

Objectif

 apaiser le mental

CAS 4 – DÉPENDANCE AFFECTIVE

Situation

Lucas, 38 ans :

- peur d'être seul
 - besoin constant d'attention
 - relations fusionnelles
-


Analyse

- émotion : peur d'abandon
-

Fleurs proposées

- Heather → besoin d'attention
 - Chicory → attachement excessif
 - Red Chestnut → inquiétude pour les autres
-

Objectif

 développer autonomie émotionnelle

CAS 5 – COLÈRE ET FRUSTRATION

Situation

Nadia, 41 ans :

- irritabilité
 - impatience
 - colère fréquente
-

Analyse

- émotion dominante : colère
-

Fleurs proposées

- Holly → colère / jalousie
 - Impatiens → impatience
 - Willow → ressentiment
-

Objectif

 apaisement émotionnel

CAS 6 – MANQUE DE CONFIANCE

Situation

Julie, 26 ans :

- doute constant
- peur d'échouer
- évite les défis

Analyse

- émotion : insécurité

Fleurs proposées

- Larch → manque de confiance
- Cerato → doute
- Gentian → découragement

Objectif

 renforcer l'estime de soi

CAS 7 – CHOC ÉMOTIONNEL

Situation

Après une rupture :

- tristesse intense
 - sensation de vide
-


Analyse

- choc + détresse
-

Fleurs proposées

- Star of Bethlehem → choc
 - Sweet Chestnut → détresse
 - Mustard → tristesse
-

Objectif

 apaisement et reconstruction

PARTIE 3 – ANALYSE MULTI-NIVEAUX (EXPERT)

Pour chaque cas, analyser :

- émotion visible
 - émotion cachée
 - schéma possible
 - objectif réel
-

PARTIE 4 – MISE EN SITUATION (JEUX DE RÔLE)

4.1 Format

- 1 conseiller
 - 1 client
 - 1 observateur
-

4.2 Objectifs

- pratiquer l'écoute
 - poser les bonnes questions
 - choisir les fleurs
-

4.3 Feedback

👉 analyser :

- posture
 - pertinence
 - précision
-

PARTIE 5 – ERREURS COURANTES EN PRATIQUE

- ✗ Aller trop vite
 - ✗ Ne pas écouter assez
 - ✗ Choisir des fleurs “automatiques”
 - ✗ Ne pas vérifier avec le client
-

PARTIE 6 – INTÉGRATION PROFESSIONNELLE

6.1 Fluidité

👉 ne plus réfléchir “en théorie”

6.2 Confiance

👉 faire confiance à son analyse

6.3 Justesse

👉 précision + simplicité

PARTIE 7 – CRÉATION DE CAS PERSONNALISÉS

Exercice avancé

Créer :

- 5 profils clients
 - analyse complète
 - protocole
-

DÉBUTANT VS EXPERT

D	E
é	x
b	p
ut	er
a	t
nt	

ap
pli
qu
e

ad
ap
te

hé
sit
e

dé
ci
de

su
it

co
m
pr
en
d



COMPÉTENCES VALIDÉES

- ✓ Analyse complète de cas
- ✓ Choix précis des fleurs
- ✓ Raisonnement professionnel
- ✓ Posture en situation réelle
- ✓ Capacité d'adaptation



EXERCICES ULTRA PREMIUM

Exercice 1 – Cas libre

Créer un cas et le résoudre

Exercice 2 – Analyse critique

Corriger un mauvais protocole

Exercice 3 – Simulation complète

Réaliser une séance complète


CONCLUSION

Ce module est le passage à l'expertise réelle.

 Il transforme la connaissance en maîtrise.

Car au final :

 Ce n'est pas ce que tu sais qui compte...

 c'est ce que tu sais faire avec précision.

MODULE 9 – Installation Professionnelle

Niveau : Entrepreneurial & stratégique

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de ce module, l'apprenant sera capable de :

- Créer et structurer une **activité professionnelle viable**
 - Définir une **offre claire, différenciante et premium**
 - Comprendre le **cadre légal et les limites de pratique**
 - Attirer ses premiers clients de manière éthique
 - Développer une activité durable et alignée
-

INTRODUCTION – DEVENIR PROFESSIONNEL

Selon Edward Bach :

“La simplicité, la sincérité et l'utilité doivent guider toute pratique.”

- 👉 Être conseiller ne suffit pas.
 - 👉 Il faut devenir **professionnel structuré**.
-

PARTIE 1 – CLARIFIER SON POSITIONNEMENT

1.1 Définir son identité professionnelle

👉 Répondre à :

- Qui suis-je en tant que praticien ?
 - Quelle est ma vision ?
 - Quelle est ma valeur ajoutée ?
-

1.2 Choisir une spécialisation (STRATÉGIQUE)

Exemples :

- gestion du stress
- accompagnement émotionnel féminin
- enfants / adolescents

- reconversion professionnelle
 - hypersensibilité
-

1.3 Pourquoi se spécialiser ?

👉 Permet de :

- se différencier
 - être plus crédible
 - attirer les bons clients
-

PARTIE 2 – CRÉATION DE L'OFFRE

2.1 Les types d'offres

① Séance individuelle

👉 45 min à 1h

② Accompagnement sur plusieurs séances

👉 1 à 3 mois

③ Programme premium

👉 transformation complète

2.2 Structurer une offre attractive

Une offre claire doit contenir :

- problème ciblé
 - solution proposée
 - durée
 - bénéfices
-

2.3 Exemple d'offre premium

👉 "Programme 6 semaines – Libération du stress"

- 4 séances
 - suivi personnalisé
 - flacons inclus
-

PARTIE 3 – FIXER SES TARIFS (STRATÉGIE PREMIUM)

3.1 Erreur fréquente

✗ Se sous-évaluer

3.2 Logique de tarification

👉 Basée sur :

- valeur apportée
 - transformation
 - expertise
-

3.3 Fourchettes indicatives

- séance : 50 à 100€
 - accompagnement : 150 à 500€
-

3.4 Positionnement premium

👉 Justifié si :

- qualité d'accompagnement
 - expertise
 - suivi personnalisé
-

PARTIE 4 – CADRE LÉGAL & DÉONTOLOGIE

4.1 Statut juridique (France)

Options :

- micro-entreprise
 - entreprise individuelle
-

4.2 Obligations

- déclaration d'activité
 - facturation
 - assurance professionnelle
-

4.3 Limites de pratique

👉 Le conseiller :

- ✗ ne pose pas de diagnostic médical
 - ✗ ne remplace pas un médecin
-

4.4 Discours légal

Toujours dire :

- ✓ “accompagnement émotionnel”
 - ✓ “bien-être”
-

PARTIE 5 – VISIBILITÉ & ACQUISITION CLIENTS

5.1 Canaux principaux

- bouche-à-oreille
 - réseaux sociaux
 - site internet
 - partenariats
-

5.2 Stratégie simple et efficace

👉 3 piliers :

1. visibilité
 2. crédibilité
 3. confiance
-

5.3 Contenu à créer

- posts éducatifs
- conseils

- témoignages
 - cas clients
-

PARTIE 6 – CONVERTIR UN PROSPECT EN CLIENT



6.1 Comprendre le besoin

 écouter avant de vendre

6.2 Présenter son offre

- simple
 - claire
 - orientée solution
-

6.3 Éviter

-  jargon technique
 -  discours flou
-

6.4 Clé de conversion

 la confiance

PARTIE 7 – EXPÉRIENCE CLIENT PREMIUM

7.1 Avant la séance

- communication claire
 - prise de rendez-vous fluide
-

7.2 Pendant

- écoute
 - professionnalisme
 - présence
-

7.3 Après

- suivi
 - disponibilité
 - qualité
-

7.4 Effet recherché

 client satisfait = client fidèle

PARTIE 8 – FIDÉLISATION

8.1 Stratégies

- suivi régulier
- accompagnement long

- relation humaine
-

8.2 Transformer un client en ambassadeur

👉 grâce à :

- résultats
 - expérience
 - confiance
-

PARTIE 9 – POSTURE ENTREPRENEURIALE

9.1 Mindset

👉 passer de :

- praticien → entrepreneur
-

9.2 Qualités clés

- discipline
 - constance
 - patience
-

9.3 Blocages fréquents

- peur de vendre
- syndrome de l'imposteur
- peur du jugement



PARTIE 10 – STRUCTURATION DE L'ACTIVITÉ

10.1 Organisation

- agenda
- suivi clients
- gestion administrative

10.2 Objectifs

👉 définir :

- nombre de clients
- chiffre d'affaires

10.3 Évolution

👉 développer :

- nouvelles offres
- spécialisation
- notoriété



DÉBUTANT VS PROFESSIONNEL

Débutant

t

Professionnel

|

attend
les
clients

va les
cherch
er

hésite

propos
e

subit

structur
e



COMPÉTENCES VALIDÉES

- ✓ Créer une activité professionnelle
- ✓ Structurer une offre claire
- ✓ Attirer et convertir des clients
- ✓ Respecter le cadre légal
- ✓ Développer une activité durable



EXERCICES ULTRA PREMIUM

Exercice 1 – Positionnement

Définir :

- cible
- spécialisation
- promesse

Exercice 2 – Création d'offre

Créer une offre complète

Exercice 3 – Simulation client

Présenter ton offre à l'oral

Exercice 4 – Plan d'action

Créer un plan sur 30 jours

CONCLUSION

Ce module transforme :

👉 un praticien en professionnel

Car maîtriser les fleurs, c'est une chose...

👉 Mais savoir en vivre, c'est une autre compétence.

MODULE 10 – Certification & Évaluation Finale

Niveau : Professionnel certifiant / Validation globale

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de ce module, l'apprenant sera capable de :

- Valider l'ensemble des compétences acquises
 - Démontrer une **maîtrise globale du métier de conseiller(ère) en Fleurs de Bach**
 - Réaliser une **consultation complète en autonomie**
 - Justifier ses choix de manière professionnelle
 - Obtenir une certification structurée et crédible
-

INTRODUCTION – LE PASSAGE À LA RECONNAISSANCE

Selon Edward Bach :

“La simplicité, la clarté et la justesse sont les signes de la maîtrise.”

👉 Ce module est le point final du parcours :

- de l'apprentissage
➔ à la reconnaissance professionnelle
-

PARTIE 1 – STRUCTURE DE L'ÉVALUATION GLOBALE

1.1 Les 3 piliers de la certification

1 Évaluation théorique

👉 connaissances fondamentales

2 Étude de cas

👉 analyse et prescription

3 Mise en situation réelle

👉 entretien complet

1.2 Objectif global

👉 Vérifier que l'apprenant est capable de :

- comprendre
 - analyser
 - accompagner
 - justifier
-

PARTIE 2 – ÉPREUVE THÉORIQUE (QCM + QUESTIONS OUVERTES)

2.1 QCM (exemples de compétences testées)

- Les 7 groupes émotionnels
 - Les 38 fleurs
 - Les méthodes de préparation
 - Les protocoles d'accompagnement
-

2.2 Questions ouvertes

Exemples :

- Explique la philosophie de Edward Bach
 - Quelle est la différence entre Mimulus et Aspen ?
 - Comment structurer un entretien client ?
-

Critère de réussite

👉 Compréhension claire + cohérence des réponses

PARTIE 3 – ÉTUDE DE CAS CERTIFIANTE

3.1 Format

Un cas complexe est donné :

- description client
 - contexte émotionnel
 - problématique
-

3.2 Travail demandé

L'apprenant doit :

1. Identifier les émotions principales
 2. Repérer les émotions secondaires
 3. Analyser les schémas
 4. Proposer un protocole complet
 5. Justifier chaque fleur
-

3.3 Exemple de cas

Client :

“Je suis épuisé, je doute de moi et j'ai peur de ne pas y arriver.”

Attendu :

- analyse structurée
 - cohérence des fleurs
 - logique professionnelle
-

PARTIE 4 – MISE EN SITUATION RÉELLE

4.1 Objectif

Simuler une vraie consultation.

4.2 Déroulement

1. Accueil

👉 création du lien

2. Écoute active

👉 laisser parler le client

3. Analyse

👉 identifier les émotions

4. Proposition

👉 choix des fleurs

5. Conclusion

👉 explication + protocole

4.3 Évaluation

Le formateur observe :

- posture
- qualité d'écoute
- pertinence des questions
- choix des fleurs
- clarté de l'explication

PARTIE 5 – GRILLE D'ÉVALUATION PROFESSIONNELLE

5.1 Critères principaux

1. Analyse émotionnelle

- ✓ précision
- ✓ cohérence

2. Choix des fleurs

- ✓ justifié
- ✓ adapté

3. Posture professionnelle

- ✓ écoute
- ✓ neutralité

4. Communication

- ✓ clarté
- ✓ pédagogie

5.2 Niveau requis

- 70 % minimum pour validation
-

PARTIE 6 – ERREURS ÉLIMINATOIRES

- ✗ confusion des fleurs majeures
 - ✗ absence de logique dans l'analyse
 - ✗ posture non professionnelle
 - ✗ diagnostic médical
-

PARTIE 7 – POSTURE DU PRATICIEN CERTIFIÉ

7.1 Ce que signifie être certifié

👉 Être capable de :

- accompagner avec justesse
 - rester neutre
 - agir avec éthique
-

7.2 Responsabilité

Le praticien :

- ✓ accompagne
 - ✗ ne soigne pas
-

7.3 Alignement professionnel

- respect
 - écoute
 - responsabilité
-

PARTIE 8 – DÉLIVRANCE DE LA CERTIFICATION

8.1 Conditions

- réussite des 3 épreuves
 - validation des compétences
-

8.2 Titre obtenu

 “Conseiller(ère) certifié(e) en Fleurs de Bach”

8.3 Valeur de la certification

- reconnaissance des compétences
 - crédibilité professionnelle
 - base pour activité indépendante
-

PARTIE 9 – APRÈS LA CERTIFICATION

9.1 Continuer à progresser

- études de cas régulières
 - supervision
 - pratique terrain
-

9.2 Évolution professionnelle

Possibilités :

- spécialisation
- accompagnement avancé
- formation de clients

VS DÉBUTANT VS CERTIFIÉ

D
é
b
u
t
a
n
t

Cert
ifié

ap
pr
en
d

maît
rise

hé
sit
e

struc
ture

su
it

acco
mpa
gne

 **COMPÉTENCES FINALES
VALIDÉES**

- ✓ maîtrise globale des 38 fleurs
- ✓ analyse émotionnelle complète
- ✓ conduite d'entretien professionnel
- ✓ création de protocoles
- ✓ posture éthique et autonome

CONCLUSION GÉNÉRALE DE LA FORMATION

Ce dernier module valide une transformation complète :

- 👉 de l'apprentissage
- ➡ vers la maîtrise professionnelle

Car au-delà des connaissances :

- 🌿 Un bon conseiller n'est pas celui qui sait beaucoup...
- 👉 mais celui qui accompagne avec justesse, présence et cohérence.

Formations Certifiantes SAF
